

**ANÁLISIS**  
**Y**  
**PRODUCCIÓN DEL DISCURSO**

**TEMA 4**



## TEMA 4: DISCURSO. ENUNCIADO. TEXTO



Adaptación de cátedra realizada por el Prof. Pedro Díaz<sup>1</sup>

### ✓ El discurso

El Análisis del Discurso **considera al discurso como una práctica social**. A través de ella, las personas **se relacionan entre sí a partir del uso lingüístico contextualizado**, es decir, el uso del lenguaje en una determinada situación **en la que un “yo” se dirige hacia un “vos” con una finalidad comunicativa** (informar, convencer, dar una orden, etc.) **produciendo sentido**. Este sentido **es producto de procesos sociales e históricos** y se elabora de manera permanente. En el ejercicio de estas prácticas discursivas se visualiza la producción y la circulación de sentidos que convierten a los hablantes en seres sociales. **En un discurso entran en juego la ideología, la cultura y un contexto**. Por ejemplo, un director de cine, al crear sus películas, les imprime su visión particular del mundo, su forma de entender las cosas, su versión de lo bueno y lo malo, etc., es decir, su subjetividad. Ahora bien, tras estos discursos (en este caso, películas) no solo se encuentra una persona concreta, sino que esta forma parte de un determinado sector social y cultural con el cual comparte esa visión del mundo, muchas veces, incluso sin ser consciente. El término discurso se aplica de manera tan amplia como reducida. **Se suele hacer referencia al discurso de los medios, el discurso del mercado, el discurso de la derecha, el discurso belicista, etc., pero también se puede aplicar a un libro, a una monografía, a la clase de un profesor, a las declaraciones públicas de un político**, etc. ya que el discurso está formado por enunciados concretos, pertenecientes a los hablantes o sujetos del discurso.

<sup>1</sup> Profesor en Letras y Técnico Superior en la Redacción de Textos. Desempeña la tarea como docente en el nivel secundario y universitario. También ejerce la actividad de redactor y corrector *Freelance* Realizó capacitaciones orientadas en la narración oral. Se desempeñó como docente en la Universidad de Morón en la carrera Profesorado en Letras en las asignaturas Literatura Argentina I y Literatura Argentina II.

Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

✓ **Enunciación – Enunciado – Enunciador - Enunciatario**

Se llama **enunciación al acto de decir o de producir un discurso**. Quién produce el discurso, quién lo recibe, el lugar, el momento, la situación de comunicación en que se produce conforma el acto de la enunciación. **Al producto de todo lo que ocurre en el acto de la enunciación se denomina enunciado**, es decir, unidades reales, limitadas por los sujetos discursivos. **Un enunciado tiene contexto social y lingüístico, es irrepetible y siempre es respondido**, ya que es producto de otros anteriores o simultáneos.

Además de brindar información sobre la visión del mundo o del objeto referido en la comunicación **en la enunciación se construye la figura del enunciador**. Esto significa que **el responsable del enunciado construye su figura en el discurso de acuerdo a la finalidad y el posible enunciatario** (alocutario deseado). Por ejemplo, en un texto literario el autor (figura de carne y hueso que habla o escribe) construye un narrador (enunciador) de acuerdo a lo que desea transmitir.

En la mayoría de las veces ese autor no coincide con el narrador. Otro ejemplo es un docente que en un su clase crea una imagen de sí mismo de acuerdo al objetivo que persigue que puede diferenciarse de la imagen que tiene para su círculo íntimo.

✓ **Enunciado y oración – Discurso y texto**

**No se debe confundir enunciado con oración. La oración es una entidad gramatical de significación completa, aislada del sujeto y del contexto** y utilizada especialmente para el análisis sintáctico. **La diferencia con el enunciado es que este se incluye en un contexto.**

Existen una gran variedad de definiciones del término texto, sin embargo, **muchos autores consideran al texto como una combinación de enunciados, una unidad comunicativa, intencional y completa, que a diferencia del discurso se encuentra aislado del contexto**. La idea de texto como un conjunto sígnico (signos) coherente, amplía su concepto a otras manifestaciones culturales como una obra de teatro, una película, una fotografía, un ballet, una conversación, un cuadro, etc.

**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

**✓ Bibliografía consultada**

Calsamiglia Blancafort, H., Tusón Valls, A. (1999) *Las cosas del decir*. Buenos Aires: Ariel.

Bidiña., A., Gómez, S., Luppi, L., Rocaro, S., Smael, N., Zerillo, A. (coord.) (2017) “Seminario de comprensión y producción de textos” en *Manual de ingreso a la Ciencias de la Salud*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Matanza.

Filinich, M. I. (1998) *Enunciación*. Buenos Aires: EUDEBA.

---

**Guía de análisis: Discurso. Enunciado. Texto**



1. **Mencionar los elementos que constituyen a un enunciado. Luego, diferencias, enunciación de enunciado.**
2. **¿Qué significa que el discurso es “una práctica social”?**
3. **¿El enunciador es sinónimo de persona real? ¿Por qué?**
4. **¿En qué se diferencian el discurso del texto y el enunciado de la oración?**


## TEMA 4: ESQUEMA BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN – FUNCIONES DEL LENGUAJE<sup>1</sup>



### ✓ El esquema de la comunicación

#### De Roman Jakobson<sup>2</sup>(adaptación de cátedra Prof. Pedro Díaz<sup>3</sup>)

Comunicar quiere decir “poner en común”, sin embargo, este procedimiento es más complejo de lo que se supone, ya que entran en juego numerosos factores que van más allá que una simple codificación y decodificación del mensaje.

**Para que la comunicación exista es necesario un sistema de signos** en el cual se apoye el mensaje. **Estos signos pueden ser tanto lingüísticos (palabras) o signos no lingüísticos (imágenes, sonidos, señales, etc.).** Un ejemplo de signo no lingüístico son las señales de tránsito como “Espacio escuela” (  ) que la sola imagen comunica a los conductores que deben aminorar la marcha cuando pasan por esa zona.

**Roman Jakobson fue el primero en sistematizar y establecer los seis elementos que integran a la comunicación** a partir de la Teoría Matemática de la Información<sup>4</sup> propuesta por Claude Shannon<sup>5</sup> y Warren Weaver<sup>6</sup>, quienes entendían a la comunicación como un fenómeno unidireccional en el que la codificación y la decodificación se producía sin interferencias.

---

<sup>1</sup>Jakobson, R. (1960) “Lingüística y poética” en Ensayos de lingüística general. Barcelona: Planeta Agostini. <sup>2</sup> Roman Jakobson (1896 – 1982) Lingüista, fonólogo, y teórico literario ruso.

<sup>3</sup>Profesor en Letras y Técnico Superior en la Redacción de Textos. Desempeña la tarea como docente en el nivel secundario y universitario. También ejerce la tarea de redactor y corrector Freelance. Se desempeñó como docente en la Universidad de Morón en la carrera Profesorado en Letras en las asignaturas Literatura Argentina I y Literatura Argentina II. <sup>4</sup> La Teoría Matemática de la Información surgió a finales de la Segunda Guerra Mundial a partir de la necesidad de explicar el funcionamiento de los recientes medios masivos de comunicación. El modelo propuesto era el de Fuente/codificador/mensaje canal/decodificador/destino.

<sup>5</sup> Claude Elwood Shannon (1916 - 2001) fue un matemático, ingeniero eléctrico y criptógrafo. <sup>6</sup> Warren Weaver (1894 - 1978) fue un biólogo e informático estadounidense.

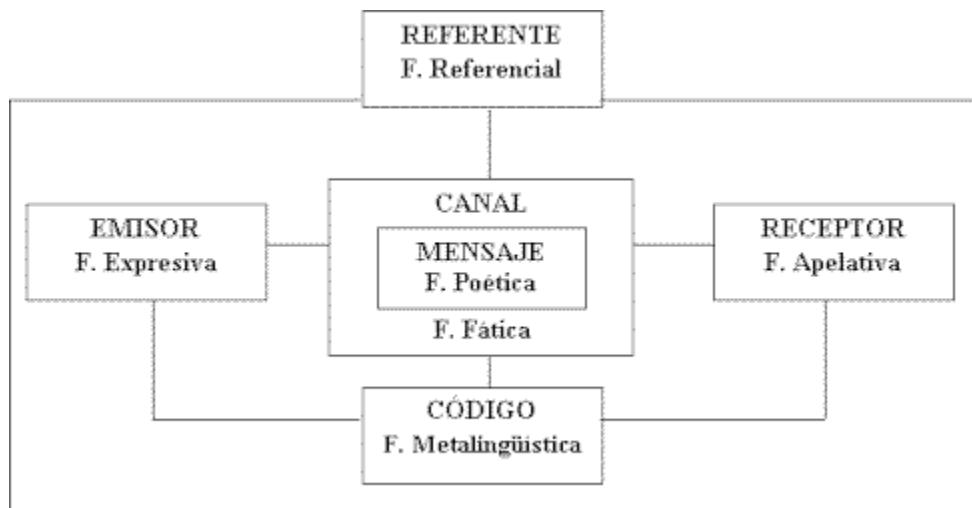
**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

En la propuesta de Jakobson **quien produce los mensajes es el destinador**, es decir, el encargado de codificarlo (transformar la información de forma aceptable para la transmisión) y **dirigirlo hacia un destinatario**. Este último recibe el mensaje y puede convertirse en destinatario si acciona una respuesta. **A este fenómeno de ida y vuelta se lo llama retroalimentación o diálogo**. Además de los elementos mencionados, **Jakobson incluye el código**, entendido como un conjunto de signos (lingüísticos o no lingüísticos) que permiten darle forma al mensaje. Así, si, por ejemplo, se escribe una carta, cada signo (en este caso palabras) que la integre será un código que el receptor comprenderá y de codificará.

Otro elemento que integra el esquema de la comunicación es **el contacto**. El contacto (también conocido como canal) **es el medio, el soporte por el cual se concreta el mensaje**. En el ejemplo citado anteriormente, el canal o contacto será escrito (carta); si se tratara de una llamada telefónica el canal será oral (comunicación telefónica); si se tratara de una fotografía el canal será visual y el soporte sería la foto.

Finalmente, incluye **al contexto como componente de la comunicación**. El contexto es **el tema de la comunicación**. Así, por ejemplo, si el mensaje es “El club informa a sus asociados que es necesaria la revisión médica para ingresar a la pileta”, el referente o tema será requerimientos para ingresar a la pileta o revisión médica.

✓ **Gráfico final de la situación comunicativa según Jakobson:**



## Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

### ✓ Funciones del lenguaje

En su obra *Fundamentos del lenguaje*<sup>7</sup>, **Roman Jakobson considera que en todo acto de comunicación intervienen seis componentes, cada uno de los cuales da lugar a una función lingüística diferente.** Hoy en día esta clasificación se utiliza para interpretar diversas clases de textos y mensajes que se transmiten en los medios de comunicación. En cada práctica comunicativa, se pueden encontrar varias de estas funciones, sin embargo, solo una o dos tiene preponderancia sobre las demás.

Las seis funciones del lenguaje son:

**1. Función emotiva o expresiva:** está centrada en el emisor y en su actitud respecto de lo que transmite. Como su nombre lo indica, aparece cada vez que se manifiestan sentimientos y/o emociones. Esta función busca provocar alguna reacción emotiva en los destinatarios. Ejemplos: ¡Te extrañé! ¡Qué espanto! ¡Cuánto te quiero!

**2. Función apelativa o conativa:** está orientada en el receptor (destinatario), enfocándose en la manera de influir en él. Apunta a convencerlo de que piense de una forma o incluso que haga algo. Ejemplos: campañas políticas, el alegato de un abogado en un juicio, los artículos de opinión, la publicidad, etc.

**3. Función informativa o referencial:** hace hincapié en el referente y sirve para de signar objetos, personas, hechos, noticias, fenómenos, etc. La finalidad es informar, da a conocer datos. Ejemplos: “No iré a la fiesta”, “El partido es a las once horas”. Esta función predomina en los libros de texto, los noticieros televisivos, las documentales, crónicas de los diarios, etc.

**4. Función de contacto o función fática:** se centra en el canal y se intenta establecer o prolongar la comunicación. La intención es mantener el canal. Esta función tiene escaso contenido informativo. Ejemplo: los saludos (buscan conectar a los interlocutores e indican el comienzo o fin de la comunicación), enlaces conversaciones como “Claro”, “Por supuesto”, “¿Me escuchás?” (en conversaciones telefónicas), “¿Me ves?” (en video-llamadas), etc.

**5. Función estética o poética:** se centraliza en el mensaje. Busca embellecer el mensaje para provocar placer estético. Se caracteriza por mensajes altamente simbólicos, abiertos a interpretaciones múltiples. En los textos literarios predomina esta función. Ejemplo: “Mi táctica es / hablarte/ y escucharte, / construir con palabras / un puente indestructible”. (Benedetti, Mario “Táctica y estrategia”).

**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

**6. Función metalingüística:** su enfoca en el código y la función es explicar otros códigos y signos con el fin de aclararlos o explicarlos. Se trata de reflexiones y análisis con respecto a los códigos. Ejemplos: gramáticas, diccionarios, manuales escolares, etc.

---

<sup>7</sup>Jakobson, R. (1958) *Fundamentos del lenguaje*. Madrid: Ciencia Nueva

**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación –  
Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

**Características de las funciones más utilizadas**

<b>FUNCIÓN DEL LENGUAJE</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Función emotiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Predominio del alocutor.</li> <li>· Predominio de la primera persona (efecto de subjetividad).</li> <li>· Uso de oraciones exclamativas.</li> <li>· Tipo de discurso perteneciente al ámbito cotidiano (conversaciones, tarjetas de felicitaciones, correos electrónicos de índole familiar, mensajes de texto, etc.).</li> </ul>
<b>Función apelativa o conativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Predominio del alocutario.</li> <li>· Aparición de oraciones exhortativas: orden, consejo, pedidos, preguntas de cortesía, etc. · Uso de vocativos.</li> <li>· Tipos de discurso: publicitario, político, periodístico (texto argumentativos), etc .</li> </ul>
<b>Función informativa o referencial:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Predominio del referente: transmisión de datos, hechos o ideas.</li> <li>· Predominio de la tercera persona.</li> <li>· No intervención del alocutor dentro del texto, (Efecto de objetividad).</li> <li>· Oraciones con matiz impersonal.</li> <li>· Verbos en indicativo.</li> <li>· Tipos de discurso: académico, científico, periodístico, informativo en general.</li> </ul>
<b>Función estética o poética:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Reúne todas las funciones del lenguaje.</li> <li>· Busca provocar en el alocutario placer estético a través de la belleza.</li> <li>· Hace hincapié en el mensaje y los códigos. Tipo de discurso literario (texto lírico, narrativo y dramático)</li> </ul>

Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

✓ **Bibliografía consultada**

Jakobson, R. (1958) *Fundamentos del lenguaje*. Madrid: Ciencia Nueva.

Jakobson, R. (1960) “Lingüística y poética” en *Ensayos de lingüística general*. Barcelona: Planeta Agostini.

Zechetto, V. (2003) *La danza de los signos*. Buenos Aires: La Crujía.

---

**Guía de análisis: El esquema de la comunicación - funciones del lenguaje**



1. **Completar** el esquema de Jakobson a partir de las siguientes situaciones comunicativas.

a. Un automovilista va por una avenida y quiere doblar, pero se encuentra con esta señal de tránsito:

- Destinador:
- Mensaje:
- Código:
- Canal:
- Contexto:

b. Un grupo de jóvenes está veraneando junto a la orilla del mar y quieren meterse en el agua, pero el bañero izó la bandera roja:

- Destinador:
- Destinatario:
- Mensaje:
- Código:
- Canal:
- Contexto:

**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

**2. Mencionar** la función del lenguaje preponderante en los siguientes textos.

**a)**

Caronte:<sup>8</sup>yo seré un escándalo en tu barca.

Mientras las otras sombras recen, giman<sup>9</sup> o lloren,

y bajo sus miradas de sinistro<sup>10</sup> patriarca<sup>11</sup>

las tímidas y tristes, en bajo acento, oren,<sup>12</sup>

**“Rebelde” de Juana Ibarbourou**

✓ **Función:**

- b.** El 5 de mayo de 1789, en Versalles se reunían más de mil hombres, llamados por el rey para deliberar sobre la suerte de Francia, de aquella Francia que, por causa de la incuria de sus ministros y soberanos, iba a la deriva como una nave desmantelada. Más de doscientos cincuenta diputados reunidos en Versalles representaban a la antigua y reciente nobleza de Francia; otros tantos eran los delegados del clero —la segunda clase por sus riquezas y privilegios—; el resto representaba en sí los derechos del tercer estado, o sea de la burguesía y del pueblo.

**Lo sé todo, Enciclopedia documental en colores, Ediciones**

Larousse Argentina, Buenos Aires, 1962.

✓ **Función:**

---

<sup>8</sup> Barquero del Hades encargo de llevar las almas al reino del Inframundo

<sup>9</sup> Sonidos de dolor o pena.

<sup>10</sup> Malvado.

<sup>11</sup> Hombre considerado jefe.

<sup>12</sup> Rece.

## TEMA 4: REFORMULACIÓN DEL ESQUEMA DE LA COMUNICACIÓN<sup>1</sup>



De Catherine Kerbrat - Orecchioni<sup>14</sup> (adaptación de cátedra Lic. Ana Belén Fernández<sup>15</sup> y Prof. Pedro Díaz)

### ✓ El código

Los aportes que Kerbrat – Orecchioni ha realizado al modelo de Roman Jakobson han sido numerosos. **La primera contribución que efectuó se centra en el código**, entendido por Jakobson como un sistema de signos lingüísticos único, común a todos los interlocutores y exterior al individuo. Kerbrat afirma acerca de la homogeneidad del código planteada por el lingüista ruso: “Es inexacto, ya lo hemos dicho, que los dos participantes de la comunicación, aun sin pertenecer a la misma “comunidad lingüística”, hablen exactamente la misma lengua...” (KERBRAT – ORECCHIONI 1986). Si al código se lo entiende como un sistema uniforme y sin variantes, se estaría dejando de lado las ambigüedades, las dudas y los fracasos en la comunicación; y el proceso de la codificación y la decodificación del mensaje se comprendería como una operación en la que no se produce alteraciones comunicativas. La teoría de la información de la que parte Jakobson permite en parte explicar por qué el concibe a toda comunicación como un proceso inalterable de codificación y decodificación, ya que sus ideólogos, Shannon y Weaver, se centraron en las principales tecnologías comunicativas del momento sin dedicarse al estudio del complejo funcionamiento de la comunicación humana.

<sup>13</sup> Orecchioni - Kerbrat, C. (1980) *La enunciación. De la subjetividad del lenguaje*. Buenos Aires: Hachette. 1986. <sup>14</sup> Catherine Kerbrat – Orecchioni (1943) lingüística francesa.

<sup>15</sup> Licenciada en Comunicación Social y Técnica Universitaria en Periodismo egresada de la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM). Realizó cursos de “Gestión de la comunicación escrita”, “Sistema GDEBA” y “Referentes sociales de la registración” en Instituto Provincial de la Administración Pública, “Proyecto de cátedra” dictado por UNLaM. En el año 2019 culminó la Capacitación en formación docente en el Instituto de Formación docente y técnica SUETRA. Actualmente se desempeña como docente de la materia Análisis y Producción del Discurso en la Universidad Nacional del Oeste y anteriormente formó parte del grupo docente de la materia Prácticas del Lenguaje del Curso de Apoyo al Acceso en la misma casa de altos estudios.

Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

**Comprendido, entonces, el código como una unidad estable tal como lo presenta Jakobson, se descartaría la existencia de las variedades lingüísticas<sup>16</sup>, es decir, el conjunto de formas del habla (dialecto<sup>17</sup>, sociolecto<sup>18</sup>, cronolecto<sup>19</sup>, etc.) que evidencia el carácter heterogéneo del código. Es cierto que la lengua se define a través de un consenso sobre las significaciones que hacen posible la intercomprensión, sin embargo, entendida solo de esta forma, se la estaría analizando de forma parcial e incompleta. Es por este motivo que Kerbrat – Orcchioni plantea al código (lengua) como un sistema heterogéneo, interno al individuo y no externo, como lo piensa Jakobson. De esta manera, el código ya no es único, sino que al menos está formado por dos idelectos.<sup>20</sup>**

✓ **El universo del discurso**

Además de las observaciones sobre el código, **el segundo aporte para enriquecer el esquema es la noción de restricciones del universo discursivo**. La autora sostiene que la idea de un emisor que elige libremente determinada palabra o estructura sintáctica es inexacta. **Las restricciones limitan las posibilidades de elección léxica o sintáctica del emisor y dependen de las condiciones concretas de la comunicación y de los caracteres temáticos y retóricos del discurso (género)**. Por ejemplo, para analizar la comunicación de un profesor en una clase hay que tener en cuenta una serie de factores: la naturaleza particular del locutor (donde entran en juego numerosos parámetros); la naturaleza de los interlocutores (receptores): la cantidad, su edad, sus conocimientos previos; su comportamiento, etc.; la organización material, política y social del espacio en que se instala la relación didáctica y el hecho de que se trata de un discurso didáctico que posee una particular temática, una estructura fija y un vocabulario previsto (estos factores constituyen a lo que Mijail Bajtin definió como género discursivo). De esta manera se puede decir que **las restricciones condicionan y orientan la codificación y la decodificación**. La variable de las restricciones evidencia la existencia de reglas que limitan la comunicación y descartan la posibilidad de entenderla como un acto azaroso.

---

<sup>16</sup> Conjunto de distintas formas de habla compartida por una comunidad de individuos.

<sup>17</sup> Variedad lingüística determinada por la ubicación geográfica.

<sup>18</sup> Variedad lingüística determinada por el grado de formación cultural o educativa.

<sup>19</sup> Variedad lingüística marcada por la edad de los hablantes.

<sup>20</sup> Manera particular de hablar que tiene cada individuo

**Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema**

✓ **Los filtros: competencias lingüísticas ( y paralingüísticas)**

Esta tercera contribución refiere en palabra de Orecchioni a “... a la suma de todas las posibilidades lingüísticas, al espectro completo de lo que es susceptible de producir e interpretar”. (KERBRAT - ORECCHIONI 1986). Esto quiere decir que **los participantes de una comunicación pueden poseer distintos manejo del vocabulario, teniendo esto injerencia en el pro ceso de codificación y decodificación**. En la codificación estas competencias se encuentran aún más restringidas, ya sea por la naturaleza del locutor, el aloctario y la influencia de diversos filtros. **Las competencias paralingüísticas son signos no verbales** que se complementan con las lingüísticas. Ejemplo son la entonación, el timbre de voz, la actitud de hablante (amable, amenazante, serio, etc.), etc.

✓ **Los filtros: competencias culturales e ideológicas y las determinaciones psicológicas y psicoanalíticas (competencias no lingüísticas)**

El cuarto aporte es **la inclusión de las competencias culturales e ideológicas y las determinaciones “psi”**. **Las competencias culturales e ideológicas abarcan los conocimientos que poseen los interlocutores sobre el mundo** (competencias enciclopédicas) y el conjunto de los sistemas de evaluación e interpretación del universo referencial. Esto significa que **en todo acto comunicacional entran en juego las experiencias, la educación y el sistema de creencias de cada participante** y que acentúa aún más las diferencias idiolectales. Al tener diferentes creencias y sistemas de valores, el emisor produce el mensaje desde lugar y el receptor lo interpreta desde otro diferente. Por ejemplo, en ciertos países de Oriente sonreír a un desconocido es de mala educación, mientras que para un argentino sonreír a un desconocido en señal de confianza y simpatía. Si se encontraran, la sonrisa del argentino sería interpretada como un gesto de falta de educación y no lograría la finalidad deseada. **Las determinaciones psicológicas y psicoanalíticas (determinaciones psi) refiere a la presencia de factores afectivos emocionales y anímicos durante la comunicación. Esto hace que el individuo cambie la manera de producir o interpretar un mensaje**. No es lo mismo cuando los interlocutores están tranquilos y relajados que cuando están atravesados por un problema, estresados o agobiados por alguna situación.

## Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

### ✓ Los modelos de producción e de interpretación

La quinta contribución es **la incorporación de los modelos de producción y de interpretación**. Estos elementos **están relacionados con las competencias lingüísticas debido a que también se basan en el conocimiento de la lengua**. La diferencia radica en que **los modelos de producción y de interpretación son comunes a todos los sujetos hablantes y ponen en funcionamiento la lengua**. Es importante tener en cuenta que este sistema al ser más complejo abarca temas que en el esquema básico quedaban sin resolver. Ante una situación comunicativa problemática es importante detectar cuál de todos estos elementos pudo estar involucrado y si el problema estuvo en la codificación, decodificación del mensaje o en ambas instancias.

### ✓ El alocutario

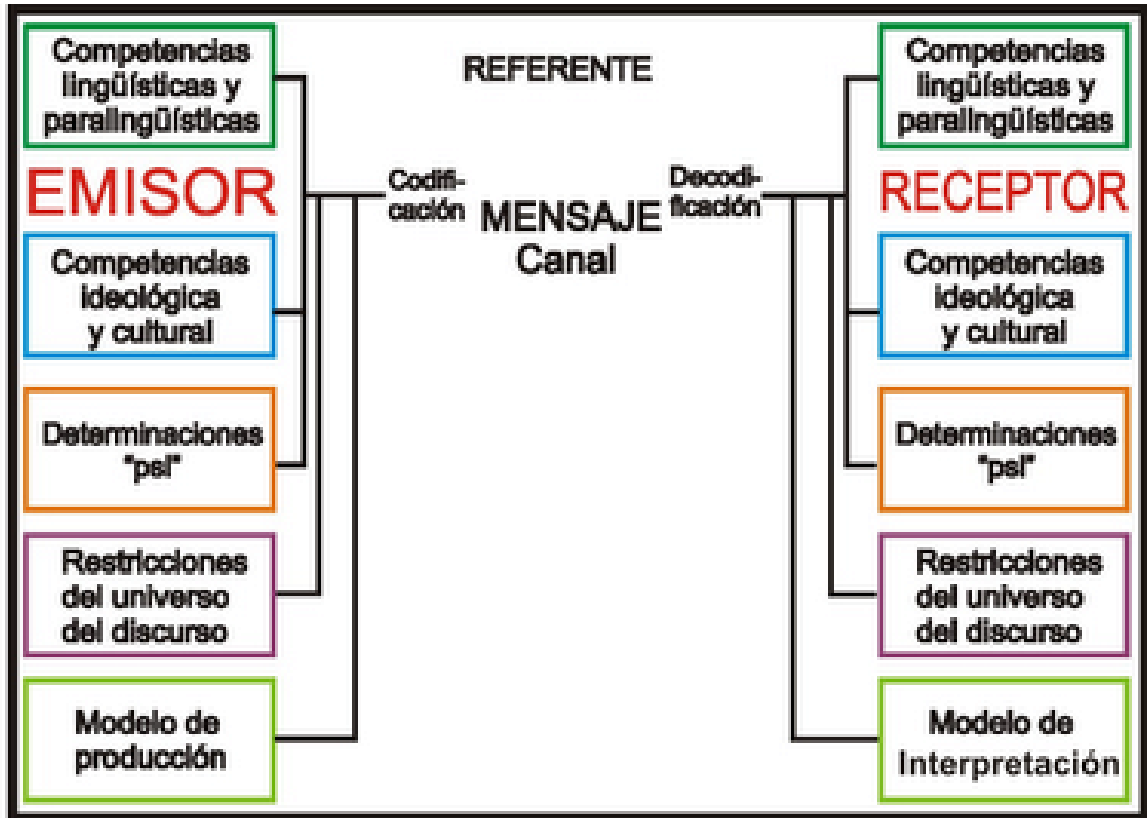
Existen diferentes tipos de destinatarios de acuerdo al tipo de comunicación. Jakobson reconoce que **en algunas instancias comunicacionales existen cadenas de destinatarios (emisores) y destinatarios (receptores)** más complejas que la comunicación cara a cara (un ejemplo es la publicidad). Dentro de esta categoría se distingue el alocutario (destinatario previsto por el destinador que aparece mencionado en el texto), **el no alocutario previsto** (no está mencionado, pero se lo pueden suponer como potencial destinatario) y **alocutario no previsto** (no está mencionado ni se lo considera como un posible destinatario).

A su vez, el destinatario, de acuerdo con la posibilidad de responder, se divide en cuatro clases:

- presente + locuente (intercambio oral cotidiano);
- presente + no locuente (una conferencia);
- ausente + locuente (comunicación telefónica);
- ausente + no locuente (la mayoría de las comunicaciones escritas).

Análisis y Producción del Discurso – Tema 4: Discurso. Enunciado. Texto – Esquema de la comunicación – Funciones del lenguaje – Reformulación del esquema

✓ Reformulación del esquema de la comunicación



✓ Bibliografía consultada

Mundet, L. (2012) *Lengua y comunicación I*. Buenos Aires: Ediciones Mallea.  
 Orecchioni - Kerbrat, K. (1980) *La enunciación. De la subjetividad del lenguaje*.  
 Buenos Aires: Hachette

## **Guía de análisis: Reformulación del esquema de la comunicación**



1. ¿Qué significa “reformular” y por qué Orecchioni considera que la idea de un código homogéneo es incorrecta?
2. Según la autora ¿Es posible la libre elección léxica o sintáctica? ¿Por qué?
3. Mencionar los filtros que intervienen en la codificación y en la decodificación del mensaje y luego explicar en qué consiste cada una.
4. Según Kerbrar – Orecchioni ¿El alocutario siempre es el que está previsto y mencionado en el discurso? ¿Por qué?

